

# DANS LE **NOIR** ?

EAU DE PARFUM DE NUIT

DOSSIER DE PRESSE

## VINGT ANS D'EXPERIENCES ET D'EXPERTISE SENSORIELLES

Née en France en 2004, **Dans le Noir ?** est une marque pleine de sens qui, depuis vingt ans, crée dans le monde entier des expériences uniques, conviviales et humaines dans l'obscurité absolue visant à questionner les certitudes et réveiller les sens.

À l'origine de cette idée, un entrepreneur, Édouard de Broglie qui, en 2004 s'intéresse aux thématiques de diversité et d'inclusion. Ses recherches l'amènent à découvrir plusieurs associations de déficients visuels qui proposent des dîners dans le noir afin de sensibiliser leur environnement au handicap. Accompagné par l'association Paul Guinot, il décide alors de créer une entreprise qui interrogerait sur la différence, mais aussi sur les modes de consommation, la relation aux autres et au monde, et proposerait de vrais emplois dans le milieu ordinaire aux déficients visuels. C'est ainsi qu'est né le groupe **Dans le Noir ?**, présent aujourd'hui dans neuf pays<sup>1</sup> et quatorze villes<sup>1</sup>, devenu une référence internationale d'entreprise inclusive, s'appuyant notamment sur ses guides et experts inattendus, qui invite à explorer les sens dans ses différents établissements.

Après ses restaurants connus dans le monde entier et ses spas, **Dans le Noir ?** propose depuis 2018 à Paris des ateliers parfum animés par Tiffany Kendziolka diplômée de l'ISIPCA. Toujours plongé dans l'obscurité totale, ces expériences visent à se laisser surprendre par des émotions enfouies ou oubliées, découvrir et explorer des univers olfactifs complexes et envoûtants. De beaux moments de partage pour se réapproprier et approfondir son sens de l'odorat.

Fort de cette expérience unique et originale, qui pouvait mieux que **Dans le Noir ?** investiguer l'univers olfactif de l'obscurité et envisager le développement d'une eau de parfum dédiée à l'intimité de la nuit.

*Tout notre travail consiste depuis plus de 20 ans à redécouvrir et explorer nos sens pour nous réapproprier nos critères de choix en nous libérant de la pression exagérée de l'image pour revenir à l'essentiel.*

**ÉDOUARD DE BROGLIE**  
Président et Fondateur de **Dans le Noir ?**



<sup>1</sup> France (Paris, Nantes, Bordeaux, Toulouse, Strasbourg, Marseille), Belgique (Bruxelles), Suisse (Genève), Royaume-Uni (Londres), Espagne (Madrid), Portugal (Lisbonne), Russie (S<sup>t</sup> Petersbourg), Nouvelle-Zélande (Auckland), Égypte (Le Caire).



## LA PREMIÈRE EAU DE PARFUM DÉDIÉE À LA NUIT

Émanciper à la fois le corps et l'esprit pour que chacun puisse se révéler dans l'intimité de la nuit. C'est ainsi que pourrait se définir la première eau de parfum **Dans le Noir ?**. Envoûtante, elle joue sur le fil des équilibres pour capturer l'essence et la sensualité d'une nuit mystérieuse. Afin de mettre en lumière ce territoire olfactif mystérieux qu'est la nuit, encore peu abordé en parfumerie, **Dans le Noir ?** a travaillé pendant plus d'un an une eau de parfum de caractère, aux notes puissantes et élégantes. Pour cela, la marque a réuni une équipe hors du commun constituée de Suzy Le Hellec, étoile montante de la parfumerie française, et un groupe d'experts sensoriels de la marque **Dans le Noir ?** à Paris, Londres et Madrid animé par Tiffany Kendziolka. Le mariage de leurs expertises et de leurs sensibilités respectives a permis la création de la toute première eau de parfum dédiée à la nuit qui ouvre ainsi le chemin vers un territoire infini des mille et une nuit et de tous les possibles.



*La création de cette eau de parfum ouvre de nouvelles perspectives pour les personnes non et malvoyantes, impliquées à chaque étape de la conception du produit et redéfinit les standards de l'inclusion professionnelle. Une nouvelle preuve que chaque personne peut apporter une contribution significative et unique.*

**CAMILLE LÉVEILLÉ**  
Directrice générale **Dans le Noir ? Parfums**





AU MATIN, IL RESTAIT TOUJOURS  
LE PARFUM DE LA NUIT ...

## UN CHEMIN CRÉATIF UNIQUE ET INCLUSIF

Pour son tout premier parfum, **Dans le Noir ?** a fait appel à Suzy le Helle, parfumeure Symrise, dont le chemin avait déjà croisé celui de l'entreprise quelques années plus tôt lors de ses études à l'ISIPCA. Briefée dans le noir absolu, immergée dans l'univers dense d'une marque atypique, Suzy le Helle a dû bousculer ses habitudes. Privée des traditionnels supports visuels, le projet a pris une toute autre dimension. Chaque mot trouve son importance. Une attention particulière est portée aux textures, aux odeurs, aux saveurs. Renfonçant son côté intuitif, Suzy le Helle se projette alors naturellement dans un univers sensoriel intense. Pour l'accompagner tout au long de ce projet inclusif unique, elle a pu compter sur le soutien d'une équipe de personnes en situation de handicap au sens olfactif affûté.



*Le développement de ce premier parfum est né d'une démarche de conception unique et innovante imaginée par la marque **Dans le Noir ?**. L'apport du noir absolu a eu une place très importante dans la genèse et le développement de ce projet. C'est une approche profondément différente dans la création et l'évaluation d'un parfum. Nous avons immergé le développement du produit dans son contexte et son moment d'utilisation, la nuit, donc l'obscurité, grâce à un mélange d'évaluateurs et testeurs voyants et déficients visuels. Leur intégration au cœur même du projet était évidente. Privé de la vue, d'autres sens s'éveillent. Nous avons croisé les points de vue de gens qui vivent dans une forme d'obscurité au quotidien, avec d'autres qui la choisissent quand ils le veulent. C'est, à ma connaissance, la première fois que des personnes en situation de handicap comme moi vont aussi loin dans la contribution au développement d'un produit dans l'univers du luxe en s'appuyant sur leurs compétences et leur expertise.*

**TIFFANY KENDZIOLKA**  
Expertise sensorielle **Dans le Noir ?**





## DANS LE NOIR ? PARFUMS EAU DE PARFUM DE NUIT

### UN PARFUM QUI QUESTIONNE LES SENS

#### FAMILLE OLFACTIVE

Boisé musqué

#### PYRAMIDE OLFACTIVE

**Tête :** Longoza, Accord muguet propre

**Cœur :** Noyau d'abricot, Accord de feuille de violette, Accord lacté, Tonkalactone™

**Fond :** Bois de Santal, Fève tonka, Accord vanillé, Grisalva , Ambrostar™

#### PARFUMEURE

Suzy le Helle (Symrise)

# ENTRETIEN AVEC SUZY LE HELLEY

## Quel lien particulier entretenez-vous avec la marque **Dans Le Noir Parfums** ?

*Dans mon parcours pour devenir parfumeur, j'ai intégré l'ISIPCA en 2012 et le parrain de notre promotion était **Dans Le Noir** ? C'était inédit, surprenant et surtout très sensoriel puisqu'habituellement les promotions sont parrainées par des sociétés dans l'industrie de la chimie ou de la parfumerie (Symrise, Guerlain, BASF, etc.). C'était il y a plus de dix ans et déjà Édouard de Broglie, le fondateur de **Dans Le Noir** ?, avait en tête de créer un parfum. À l'époque, j'avais travaillé sur le projet de l'école autour d'une framboise rhum épice que la marque avait d'ailleurs retenu. Dix ans plus tard, quand j'ai été contactée pour l'**Eau de Parfum de Nuit**, j'ai été extrêmement touchée que la marque ait pensé à moi. Il y a forcément derrière cette aventure olfactive un lien personnel très fort.*

## Pouvez-vous nous raconter ce brief atypique pour un parfumeur ?

*La rencontre a eu lieu à l'espace sensoriel **Dans Le Noir** ? situé rue Quincampoix à Paris. C'était la première fois que je recevais un brief dans le noir absolu. Cela bouscule complètement les habitudes. Plonger dans cette expérience a été tout à fait inattendu. Tout comme discuter avec une équipe d'experts affutés par une différence et une expérience professionnelle unique.*

*Paradoxalement, ce brief dans l'obscurité a renforcé mon côté intuitif. Il était presque plus simple qu'à l'habitude de me projeter dans un univers sensoriel très bien défini. Un peu comme un dessin, le croquis était tracé dans ma tête dès le premier rendez-vous. Au calme, j'ai peaufiné mon intention et affiné les traits afin de dessiner un santal destiné à la nuit. Libérées de tout impact visuel, les évaluations avec des panels voyants et non-voyants à Paris, Londres et Madrid ont été très riches pourachever une démarche qui a été tout à la fois personnelle et collective. Ensemble, nous avons créé une très belle eau de parfum de nuit, harmonieuse et surprenante.*

## Qu'est-ce que la nuit évoque pour vous ?

*Une contradiction extrême entre un moment calme, personnel, propice à l'endormissement, et un autre plus intime, sensuel, lorsque l'on est accompagné(e) dans son lit.*

## Quelle piste avez-vous choisie pour cette première eau de parfum de nuit ?

*Au départ, il me fallait résoudre une ambiguïté car j'avais envie de proposer un parfum soyeux, aussi doux que la caresse des draps de soie, enveloppant, tout en lui donnant une dimension de séduction et de sensualité. Mon intention était de trouver un équilibre qui libère des émotions successives. Un parfum de nuit est une toute nouvelle routine. Il doit trouver sa place au cœur d'un nouveau rituel de séduction, de beauté et de bien-être, après la douche et avant de se glisser dans le lit. J'ai donc imaginé un parfum à mi-chemin entre ces moments quotidiens et une nuit imprévisible qui doit accueillir aussi bien les émotions sensuelles qu'un lâcher prise confortable et apaisant. L'essence de bois de santal s'est donc imposée comme une évidence pour ses facettes sensuelles de seconde peau.*

## Comment lui avez-vous apporté cette touche de sensualité ?

*J'ai mis en lumière le bois de santal avec la douceur de la fève tonka, des muscs enveloppants et une facette amandée réconfortante. Je voulais qu'au travers de cette proposition, chacun trouve une énergie et un socle pour exprimer sa propre personnalité en le mariant avec d'autres stimulations sensorielles. La marque ayant comme objectif de développer un produit très haut de gamme, j'ai eu la chance de travailler sans limite de prix, ce qui m'a permis d'utiliser les matières en quantité généreuse. Qu'il s'agisse de naturels comme l'absolue de fève tonka du Venezuela que j'ai rarement le plaisir d'utiliser dans ces proportions, ou des matières synthétiques que j'affectionne particulièrement comme la Tonka-lactone™, un captif puissant et signé qui apporte une texture nouvelle. Cela donne à ce parfum une*

*personnalité unique et précieuse. Enfin, grâce à la contribution des experts **Dans le Noir** ? et aux nombreuses évaluations menées sur ce projet en Europe, j'ai pu affiner ma proposition jusqu'à arriver à cet équilibre qui en fait une étoile olfactive dans la nuit.*

## Si vous deviez définir votre création en trois adjectifs ?

*Enveloppant, sensuel et tendre.*



# LA QUALITÉ DES INGRÉDIENTS SYMRISE & LAUTIER 1795

## LONGOZA

**Epicé | Aromatique | Boisé**



Connu sous le nom de « fleur d'éternité », le longoza pousse à Antalaha, sur la côte est de Madagascar. Au sein de ses fruits, une fois écarlates, des dizaines de petites graines qui, débarrassées de la pulpe par une succession de lavages, sont séchées au soleil avant d'être distillées pour en extraire une huile essentielle. Moins piquante et camphrée que la cardamome, un peu aromatique comme le cyprès et le romarin, elle peut aussi évoquer le genièvre.

## NOYAU D'ABRICOT

**Amandé | Fruité | Vert**



Une essence peu utilisée en parfumerie dont la note d'amande amère naturelle révèle des facettes plus complexes qu'une simple molécule amandée synthétique.

## BOIS DE SANTAL

**Crémeux | Lacté | Céréales**



Utilisé pour ses facettes de céréales qui s'associent à la Tonkalactone™ et à la fève tonka, il est renforcé par les accords lacté et vanillé pour une addiction sensuelle.

## FÈVE TONKA

**Gourmand | Chaud | Ambré**



Les fèves tonka sont issues du fruit d'un arbre, ouvert au couteau ou au marteau afin d'être récoltées. Les fèves macèrent en suite dans de l'alcool avant d'être extraites en absolue, ce qui leur confère toutes leurs propriétés olfactives.

## GRISALVA®

**Ambre gris | Minéral | Cuiré**



Le Grisalva® tient son nom de l'ambre gris, sécrétion du cachalot. Il est l'analogue éthylique de l'Ambrox, découvert dans les années 1960. L'une des principales caractéristiques de Grisalva® est sa diffusion exceptionnelle.



## TONKALACTONE™

**Balsamique | Crèmeux | Gourmand**

Grâce à des nuances d'aldéhydes anisés et un côté coco crémeux addictif, ce captif Symrise permet de booster les notes blanches et se fond parfaitement avec les notes boisées.



## AMBROSTAR™

**Boisé ambré | Sensuel | Puissant**

Ce captif Symrise est l'un des plus performants à ce jour pour redécouvrir cette note oubliée d'ambre gris. Une note boisée sèche aux accents de cuir avec des nuances minérales salées ayant un impact et une ténacité sans pareil.



## LES ACCORDS SECRETS DE SUZY LE HELLEY



### ACCORD MUGUET PROPRE

**Printanier | Aqueux | Fleurs blanches**

Un accord délicat qui évoque l'odeur du linge propre, tout juste séché au soleil.



### ACCORD FEUILLE DE VIOLETTE

**Vert | Aqueux | Fruité poire**

La feuille de violette est la seule partie de la plante extractible, car ses fleurs sont muettes. Des ingrédients de synthèse se rapprochent de l'odeur des feuilles dont le parfum aux nuances intensément vertes et fraîchement aqueuses sont très caractéristiques.



### ACCORD LACTÉ

**Velours | Enveloppant | Onctueux**

Symbolisant la douceur par excellence, cet accord fait le pont entre le bois de santal et la fève tonka.



### ACCORD VANILLÉ

**Sucré | Réconfortant | Doux**

Un accord entre la gousse de vanille noire et la poudre de vanilline, équilibre de douceur gustative parfait.

## UN DESIGN ORIGINAL ET RICHE DE SENS

Impactant et distinctif, le flacon en verre est surmonté d'un capot, massif et épais, en forme de point d'interrogation. Imaginé par Elena Potapova (Slaviart Project), il met en avant ce signe dont **Dans le Noir ?** a fait son symbole, présent dans son logo et le nom de la marque depuis la création de l'entreprise. À travers ses expériences et ses produits innovants, elle invite à un questionnement sur nos sens, nos modes de consommation, notre relation aux autres et au monde. Éveillant notre regard sur la différence, il contribue à nous ouvrir l'esprit. Le design du flacon se veut donc un vecteur d'identification et de différenciation dans un univers foisonnant, où l'apparence a très souvent plus d'importance que le sens.

L'étui en carton, également conçu par Slaviart Project, attire le regard, questionne les sens, encourage le contact tactile et la recherche d'information. Le recto s'inspire de l'univers du luxe à la française quand le verso stimule les sens, entre brillance, motif sensoriel et impression en relief. Une attention toute particulière a été portée à l'accessibilité des informations pour les personnes non et malvoyantes grâce à une transcription en Braille relayée par des liens numériques renvoyant au site internet accessible.



## ÉDOUARD DE BROGLIE

Président et Fondateur de **Dans le Noir ?**

Marin et breton d'adoption, ce lotois est le Fondateur en 2003 du groupe Ethik Investment et de la marque **Dans le Noir ?**. Édouard de Broglie a débuté sa carrière dans de grandes agences de marketing (Y&R, Havas) dont il créera ou dirigera de nombreuses filiales dans tous les métiers du marketing et de la communication pour de grandes marques clientes comme Ricard, Orangina, Xerox, Danone. Mais cet intrapreneur devient entrepreneur au tournant du siècle dans le domaine des loisirs puis des nouvelles technologies. Auteur d'un livre visionnaire sur l'impact de la RSE sur le marketing en 2002, *La marque face à l'éthique* (Pearson 2002), il s'oriente alors définitivement vers l'innovation sociale et environnementale. Entrepreneur, enseignant, chercheur, investisseur, responsable associatif et chef d'entreprise, il s'attache à aller au bout de ses convictions et expérimenter de nouvelles pistes dans le monde entier pour rendre l'entreprise plus responsable, inclusive et efficace. Il est l'initiateur du projet **Dans le Noir ? Parfums**.

## CAMILLE LÉVEILLÉ

Directrice générale **Dans le Noir ? Parfums**

Après des débuts dans l'hôtellerie de luxe, Camille Léveillé rejoint **Dans le Noir ?** il y a dix ans comme pilote de la branche parisienne du groupe. Elle y développe une expertise unique dans le domaine de l'évaluation sensorielle. En 2016, elle développe l'Espace Sensoriel **Dans le Noir ?** à Paris, un lieu unique dédié aux expériences multisensorielles dans l'obscurité absolue. Elle conçoit des ateliers mêlant dégustation, œnologie et même un escape game immersif dans l'obscurité totale. En 2018, elle met en place avec un groupe d'experts du parfum des ateliers olfactifs interactifs, destinés à guider chacun dans la redécouverte de ses préférences personnelles en matière de parfum. Ce lieu innovant et ses expériences nouvelles attirent des marques prestigieuses qui viennent puiser ici une nouvelle façon de concevoir, de vendre leurs produits, de former leurs équipes et inspirer des approches différentes pour communiquer.

Directrice Générale de la société **Dans le Noir ? Parfums**, elle conduit aujourd'hui le lancement de la première eau de parfum **Dans le Noir ?** qui marque l'entrée du groupe **Dans le Noir ?** dans l'univers des produits de parfumerie de luxe.

## SUZY LE HELLEY

Parfumeure Symrise

Étoile montante de la parfumerie chez Symrise, cette passionnée de nature depuis son plus jeune âge, puise son inspiration dans la diversité des plantes et des saveurs qu'elle découvre au fil de ses voyages.

Après avoir passé une enfance à aiguiser ses sens, Suzy le Helley décide de devenir parfumeure dès qu'elle apprend l'existence de ce métier. Formée à l'ISIPCA, la grande école des parfums et arômes à Versailles, puis à l'école de parfumerie Symrise aux côtés de ses plus grands parfumeurs, elle est remarquée par Maurice Roucel et Annick Menardo, maîtres parfumeurs, qui deviendront ses mentors. Passionnée de botanique, elle développe son odorat en plongeant son nez dans les bouquets de roses de sa grand-mère et ne manque pas une occasion d'aller à la rencontre des producteurs de matières premières naturelles. Elle aime découvrir, au fil de ses voyages, des variétés de plantes qui lui inspireront un nouvel accord.

## TIFFANY KENDZIOLKA

Consultante experte **Dans le Noir ? Parfums**

Tiffany Kendziolka est experte en analyse sensorielle. Malvoyante, elle a fait de son handicap une force en obtenant un Master de formulation et d'évaluation sensorielle Parfum à l'ISIPCA à Versailles où elle a développé sa sensibilité sensorielle et notamment olfactive. Après deux années d'expérience au sein d'un grand groupe cosmétique en tant que chargée d'études en évaluation sensorielle parfum, Tiffany Kendziolka a rejoint l'équipe de **Dans le Noir ?** avec qui elle collabore depuis de nombreuses années, d'abord comme salariée et maintenant en tant que consultante.

## ELENA POTAPOVA

Designer

Designer, peintre et graphiste franco-russe, Elena Potapova est une artiste aussi discrète que talentueuse. Elle fonde en 2018 à Paris le studio de design Slaviart Project, dont une des missions est d'identifier et de faire connaître les talents d'origine slave. En croisant sa formation d'ingénieur et ses talents de peintre, elle s'intéresse à toutes les nouvelles technologies qui permettent de libérer la créativité dans le design et les arts graphiques. Véritable « couteau suisse » du design, son champ d'intervention est très large, couvrant la communication, les contenants et le packaging, ce qui lui permet d'avoir une approche globale des projets en apportant de la cohérence entre tous les éléments d'un mix packaging/communication notamment dans les produits de luxe. Elle suit la marque **Dans le Noir ?** comme Directrice Artistique depuis 2019.



# DANS LE **NOIR**?

EAU DE PARFUM DE NUIT

DISPONIBLE À PARTIR DU 18 SEPTEMBRE 2024

Prix public conseillé

69 € les 30 ml

158 € les 100 ml

## POINTS DE VENTE FRANCE

### PARIS

Espace Sensoriel  
Dans le Noir ?  
40 rue Quincampoix  
75004 Paris

Spa Dans le Noir ?  
65 rue Montmartre  
75002 Paris

Restaurant Dans le Noir ?  
51 rue Quincampoix  
75004 Paris

### BORDEAUX

Spa Dans le Noir ?  
48 rue Mondenard  
33000 Bordeaux

et sur  
[www.danslenoirparfums.com](http://www.danslenoirparfums.com)

## CONTACT PRESSE



Cedric Chamoulaud

 06 63 42 25 19

 [cedric@yourstoryrp.com](mailto:cedric@yourstoryrp.com)